

项目一 走进电子商务物流

任务三 认识电子商务物流模式

教学目标

1. 掌握电子商务下物流模式的选择方法；
2. 了解电子商务物流模式的类型。

教学重点

1. 电子商务物流模式的类型；
2. 电子商务物流模式的选择方法。

教学难点

电子商务物流模式的选择方法

教具准备

物流企业相关资料（图片、视频）或者仓储配送实训室

课时数

2 课时

教学过程

任务描述：王晓明是浙江省湖州市某中职学校物流专业的学生，他利用课余时间在网上开了一家店铺，成为天猫网上一名箱包和小型饰品卖家。2013 年 6 月 23 日他接到湖南长沙王小姐的一份订单，订单金额为 635.50 元，货品重量为 1.5Kg，按约定卖家应承担运费，王小姐希望 3 天内能收到货品。

王晓明平时采用的物流模式主要有以下三种：

方式一：箱包批发商有一辆小货车，平时批发商周边的货王晓明都让批发商直接送货。

方式二：湖州市内的客户王晓明则骑着电瓶车自己送货。

方式三：对于一些较远地区的客户，王晓明则选择学校附近的中国邮政、韵达、圆通、顺丰速运等四家公司提供快递服务。

请你根据此次收到的订单，帮助王晓明选择适合此次订单的物流模式。

步骤一：各组根据任务描述，判定三种方式所属的物流模式，并在表格中的相应空格中画“√”。

组长组织本组同学进行小组讨论，分析王晓明平时采用的三种方式分别属于哪种电商物流模式，在表 1-3-1 中的相应空格中画“√”。将讨论结果进行展示，教师进行点评和总结。

表 1-3-1 物流模式分析表

情况 模式	自营物流	第三方物流	物流联盟模式
方式一			
方式二			
方式三			

步骤二：按矩阵分析法，组织小组讨论，分析选择物流模式

组织本组同学根据任务描述进行小组讨论，运用“矩阵分析法”，分析该物流服务对网店的影响程度和网店经营物流的能力，填写“物流模式分析表”见表 1-3-2，派代表进行发言，展示成果，进行组间讨论。教师进行点评总结。

表 1-3-2 物流模式选择分析表

第 小组	组 长：
小组成员	
运用方法	
选择模式	选择原则

步骤三：按功能分析法，组织小组讨论，分析选择物流模式

组织本组同学根据任务描述进行小组讨论，运用“功能分析法”，对该电子商务企业自身的物流服务能力进行评估，填写“物流模式分析表”见表 1-3-2，派代表进行发言，展示成果，进行组间讨论。教师进行点评总结。

步骤四：按优劣势分析法，组织小组讨论，分析选择物流模式

组织本组同学根据任务描述进行小组讨论，运用“优劣势分析法”，填表 1-3-3，对各物流模式的优劣势进行分析，填写“物流模式分析表”见表 1-3-2，派代表进行发言，展示成果，进行组间讨论。教师进行点评总结。

表 1-3-3 物流模式优势劣势分析表

方式 优劣势	方式一	方式二	方式三
优势			
劣势			
选择建议			

步骤六：按层次分析法，组织小组讨论，分析选择物流模式

组织本组同学根据任务描述进行小组讨论，运用“层次分析法”，各商议确定各方式的成本因素、服务因素、环境因素、内部因素的权重。根据“层次分析法互素评分标准”对三种可供选择的物流模式参照评分标准进行评分，并计算评分。填写“物流模式分析表”见表1-3-2，派代表进行发言，展示成果，进行组间讨论。教师进行点评总结。

教师评价：学生任务的完成情况。

课堂小结

本节课主要介绍了电子商务的物流模式和电子商务物流模式的选择方法。

作业布置

1. 比较分析电子商务企业采用自营物流模式、第三方物流模式和物流联盟模式的优缺点。
2. 作为电子商务网店店主，在选择快递企业时应注意什么问题？